

Содержание:

Введение

Актуальность календаря спортивных соревнований. Календарь – один из самых важных аспектов в любой организации. Не умея планировать сроки чего-либо, в организации не будет контроля. Календарь дает понять, как организация будет вести себя в данный период. Составляются рабочие дни, различные графики, основываясь на которых и будет выполняться работа. Если не будет календаря или графика, то рабочие не будут знать когда и во сколько быть на работе, какой объем в день должны выполнять, когда должны сдавать отчеты и т.д. Поэтому календарь и носит такое большое значение. Если же берем спортивные соревнования, то при составлении нужно учитывать очень много разных аспектов. Время года, место проведения, регион, уровень соревнования. Нужно всегда делать так, чтобы ваше соревнование не пересекалось с другими. Так можно получить большую отдачу. Если соревнование проводится на открытом воздухе, то логично, что во время холодных дней зрителей будет меньше. Так что нет хорошо составленного календаря – нет самого события.

Цель исследования - на примере Российской футбольной Премьер-лиги показать насколько важно грамотно составить календарь чемпионата. Благодаря этому анализу можно будет определить на сколько и как влияет время и место проведения футбольных матчей.

Задачи исследования – подробнее узнать что их себя представляет календарь; проанализировать Российскую футбольную премьер-лигу; изучить условия проведения чемпионата; изучить маркетинговую составляющую лиги; попробовать предложить свои идеи по развитию РПЛ; сделать вывод на основе проделанной работы.

Объект – Календарь

Предмет – Российская футбольная Премьер-лига

Методы исследования – теоритический разбор понятия «Календарь»; подробный анализ Российской футбольной Премьер-лиги.

Глава 1. Календарный план. Теория

Глава 1.1. Основное представление о календарном плане

Любая система соревнований складывается в виде единого спортивного календаря. Календарный план соревнований представляет собой плановый документ, который регламентирует перечень планируемых к проведению в предстоящий период соревнований спортивных мероприятий и их виды, определяет сроки и места их проведения, состав участвующих организаций, участников и судей, а также предполагаемые финансовые затраты на проведение этих соревнований.

Разработка календарного плана ведется на основе плана организаций, проводящих соревнования. Всероссийская федерация, готовя проект плана, должна учитывать календарный план Международной федерации, областная федерация - Всероссийский календарный план и т. д. Особенно ответственно нужно подойти к составлению календарного плана, если на основе предстоящих соревнований комплектуется сборная команда или отбираются лучшие для участия в соревнованиях высшего ранга. Если Всероссийские соревнования проводятся в апреле-мае, то областные, чтобы дать возможность организовать тренировочные сборы, - не позже чем за 3 недели до Всероссийских, Городские - за 2 недели до областных, а другие соревнования (районные, спортивных клубов, коллективов физкультуры) - еще раньше с разрывом не менее недели. Такие сжатые сроки вызваны желанием сохранить неизменным сильнейший состав команды. Обычно календарный план составляется на год или на сезон и включает в себя три раздела:

- 1) физкультурно-оздоровительные мероприятия;
- 2) комплексные мероприятия;
- 3) соревнования по видам спорта.

В календарном плане указывается название соревнований, сроки и место их проведения и ответственные за их организацию лица. Календарь спортивных соревнований по каждому виду спорта составляется в отдельности. Важным условием при составлении календарного плана является традиционность

намеченных мероприятий по срокам, программам, участвующим лицам. Это повышает интерес к ним, облегчает организацию учебно-тренировочного процесса, делает соревнование более популярным у зрителей. Спортивные соревнования являются стимулом для систематических тренировок и способствуют росту спортивных результатов, если они проводятся регулярно. Целесообразность участия в определенном количестве соревнований зависит от спортивной подготовки спортсменов. Таким образом, календарь спортивных соревнований надо составлять так, чтобы намеченные соревнования были разнообразными по масштабу, составу участников и условиям проведения, традиционными по срокам, составу, месту проведения.

Основная задача при разработке плана тренировки состоит в том, чтобы с учетом уровня подготовленности спортсмена, его возраста, спортивной квалификации, стажа занятий избранным видом спорта, календаря спортивных соревнований, особенностей вида спорта, условий проведения учебно-тренировочного процесса определить показатели моделируемого состояния спортсмена в планируемый период времени, наметить оптимальную программу тренировки.

В годичный план подготовки вначале вводят календарную сетку, состоящую из порядковых номеров недель и названий месяцев. Следующей операцией является нанесение на эту сетку главных соревнований, а затем определение границ макроциклов, входящих в состав годичного плана периодов и основных этапов (мезоциклов), обеспечивающих достижение состояния спортивной формы в необходимые сроки главных стартов. После этого наносится индивидуальный календарь соревнований, а для команд по спортивным играм весь игровой календарь.

Календарные планы спортивных мероприятий бывают сводно-комбинированными (сводящими календарные планы соревнований по разным видам спорта), спортивно-видовыми (охватывающие все контингенты спортсменов одного вида спорта), избирательно-поконтингентными (предназначенными для определенных контингентов спортсменов: по возрасту, квалификации, полу, другим признакам). Все перечисленные спортивные календари могут также быть разного масштаба: местными, региональными, национальными, континентальными, всемирными.

Основные требования к единому спортивному календарю:

- регулярность соревнований различного типа и ранга;
- охват широкого контингента спортсменов разной квалификации, возраста и пола;

- рациональная последовательность в распределении соревнований менее высокого и более высокого ранга;
- принципиальная соразмерность между сроками проведения особо престижных общезначимых соревнований и усредненными величинами времени, необходимого для приобретения или сохранения «спортивной формы» наиболее вероятными участниками этих соревнований;
- стабильность календаря.

Было бы неразумным требовать от спортсменов успешных выступлений во всех без исключений соревнованиях, предусмотренных спортивным календарём. В любом варианте более или менее обобщенный календарь не есть нечто заменяющее индивидуальные планы выступлений спортсменов.

Спортсмены и их тренеры в соответствии со сроками главных соревнований и спецификой развития спортивной формы составляют индивидуальные планы участия в соревнованиях. Передовой опыт организации спортивной деятельности отличается согласованным выделением некоторого минимума обязательных для определенного контингента основных стартов (в том числе и самого ответственного – главного) и предоставлением спортсменам возможности широко варьировать индивидуальные планы остальных выступлений. При этом надо иметь в виду, что ради достижения главной цели бывает целесообразным отказаться от участия даже в весьма престижных состязаниях, если выступление в них вынуждает отклониться от оптимальных вариантов построения подготовки к самому основному старту.

Индивидуальная система соревнований строится применительно к уровню подготовленности спортсмена, его целевым установкам, возможностям реализации их, избранному варианту системы построения тренировки, индивидуальным особенностям адаптации к тренировочной и соревновательной деятельности. Выбранный на этой основе порядок выступлений спортсмена нужно соотносить по времени с избранными пунктами единого спортивного календаря, зафиксировав сроки тех соревнований, в которых намеревается выступать спортсмен, что является временными ориентирами в построении индивидуальной системы подготовки.

Проблема «состыковки» индивидуализированного плана соревновательных выступлений с общим спортивным календарем в различных видах спорта решается не вполне одинаково. В индивидуальных видах спорта это сделать значительно

проще. Нередко в этих видах спорта даже у спортсменов, претендующих на включение в одну и ту же сборную команду, при одном и том же спортивном календаре фактически складывается различная индивидуальная система подводных и отборочных соревнований. В командных видах спорта эта проблема осложняется постоянной включенностью спортсменов в единую команду, продолжительным и частым выступлением в ее составе по единому спортивному календарю. Индивидуализация системы соревнований достигается, хотя и не без труда, путем индивидуального и микрогруппового (по игровым звеньям) варьирования состава команды в тех или иных соревнованиях, периодической или эпизодической заменой игроков. Возможно варьирование системы соревнований путем введения в нее состязаний, не предусмотренных общим спортивным календарем: подготовительно-тренировочного, адаптационного и контрольного характера. Кроме того, возможно выступление за команды более высокого уровня (например, сборную команду страны).

1.2. Вопросы организации спортивных соревнований и почему для составления календаря важна каждая мелочь

Функции преподавателей физической культуры и спорта, организаторов соревнований, спортивных судей и спортивных врачей, связанные с организацией и проведением спортивных соревнований, различаются в зависимости от характера деятельности этих людей.

Одной из важнейших функций преподавателей физкультуры и спорта является подготовка занимающихся к участию в спортивных соревнованиях. Прежде чем допускать студентов к официальным соревнованиям, следует не только обучить их спортивной технике и тактике, определенному кругу знаний и развить необходимые двигательные качества, но и научить их соревноваться. Для этого им необходимо участвовать в прикидках, контрольных и учебных соревнованиях. Правила в них могут быть упрощены или изменены самим преподавателем. Например, уменьшается количество попыток или размеры площадки, длина дистанции, определяется победитель по качеству выполнения спортивных упражнений и т.д.

К мерам организационно-методического характера, связанным с проведением спортивных соревнований, прежде всего, относится составление календарного плана соревнований по данному виду спорта. В нем указывается название соревнований, сроки и место их проведения и ответственные за их организацию лица. Календарь спортивных соревнований по каждому виду спорта составляется в отдельности. Важным условием при составлении календарного плана является традиционность намеченных мероприятий по срокам, программам, участвующим лицам. Это повышает интерес к ним детей, облегчает организацию учебно-тренировочного процесса, делает соревнование более популярным у зрителей. Спортивные соревнования являются стимулом для систематических тренировок и способствуют росту спортивных результатов, если они проводятся регулярно. Целесообразность участия в определенном количестве соревнований зависит от спортивной подготовки студентов. Таким образом, календарь спортивных соревнований надо составлять так, чтобы намеченные соревнования были разнообразными по масштабу, составу участников и условиям проведения, традиционными по срокам, составу, месту проведения. Другая важная мера организационно-методического характера – это составление положения о соревнованиях.

Если соревнования носят командный или лично-командный характер, в положении указывается система определения победителей в командном зачете. В каждом отдельном случае она может быть разной. Например, в лыжных гонках командное первенство определяется по сумме времени, или сумме мест, или сумме очков, полученных так называемыми зачетными участниками.

Для участия в соревнованиях необходимо в установленные сроки подать заявку в предварительной форме, а затем в окончательной. Первая заявка содержит желание данной команды участвовать в соревнованиях. Во второй заявке приводятся данные о составе участников и некоторые другие сведения. В некоторых видах спорта в начале или в ходе соревнований по разрешению главного судьи могут быть сделаны перезаявки, т.е. вместо одного участника может быть выставлен другой и т.п. На основании поданных заявок составляются протоколы соревнований.

Для проведения соревнований необходимо позаботиться о приведении мест, оборудования и инвентаря в полное соответствие с установленными правилами, их высоком качестве и необходимом количестве. Если в программу включено несколько разновидностей одного вида спорта, необходимо заранее составить график соревнований, т.е. определить последовательность и время проведения

каждого из них. Зная среднюю продолжительность выполнения упражнения, количество попыток и количество участников, можно определить общую продолжительность соревнований и на основе этого составить график проведения.

Для обслуживания спортивных соревнований в соответствии с их видом и масштабом, школа назначает врача и другой медицинский персонал.

Важнейшим документом, регулирующим проведение соревнований и влияющим на их результаты, являются правила соревнований по данному виду спорта. В них регламентируются действия судей и участников, предусматриваются условия выявления победителей и, кроме того, определяются нормы поведения спортсмена, содержится перечень запрещенных действий, влекущих за собой наказание, ущемляющее интересы команды. Таким образом, на спортсмена, нарушившего правила, действует не только решение судьи по отношению к нему лично, но и сознание, что команда испытывает урон из-за его неправильных поступков.

Главным организатором и руководителем спортивных соревнований, ответственным за их проведение и, в известной мере, за достигнутые результаты, является спортивный судья, назначаемый из числа преподавателей физической культуры. Судья ответствен и за здоровье участников соревнований. Во всех случаях, когда может быть нанесен ущерб здоровью участников, он обязан устранить недочеты, а при невозможности сделать это – отменить соревнование или перенести его на другой срок или в другое место. Спортивный судья должен быть, прежде всего, безукоризненным знатоком правил соревнований по данному виду спорта, честным, объективным, беспристрастным, решительным, вежливым, спокойным человеком, который и вне соревнований пользуется авторитетом и уважением.

Принцип составления календаря соревнований – сверху вниз, т.е. должна соблюдаться субординация, сначала вышестоящая организация составляет свой календарь, затем нижестоящая и так далее до низового коллектива. Время проведения соревнований нижестоящих организаций не должно совпадать со временем проведения вышестоящих соревнований. Соревнованиям вышестоящих организаций должны предшествовать соревнования нижестоящих с целью составления сборных команд.

Календарь соревнований составляется на год для каждой целевой группы с учетом возраста, пола и квалификации участников – охват широкого контингента

спортсменов.

Календари призваны систематизировать, упорядочить соревнования по целям, задачам, местам и времени проведения, составу участвующих команд и спортсменов, по затратам средств, усилий и пр. Важным условием эффективности всей системы соревнований является связь календарей всех видов соревнований по основным параметрам (по целям, задачам и по срокам проведения).

Таким образом, формируется определенный комплекс календарей, органически связанный с системой соревнований, учитывающий соразмерность интервалов между соревнованиями различного ранга.

Соревнованиям должны быть распределены по значимости, менее значимые (отборочные) должны предшествовать основным соревнованиям, составления сборных команд - субординация соревнований.

Важнейшее требование к календарям - их регулярность и стабильность, постоянство по основным характеристикам.

Глава 2. Анализ РФПЛ

Глава 2.1. Чемпионат России по футболу.

Характеристика спортивного соревнования

Чемпионат России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги - высший дивизион системы футбольных лиг России. Первый чемпионат России был проведён в 1992 году, до 1997 года турнир назывался Высшей лигой, в 1998 году лига была переименована в Высший дивизион.

До 2001 года чемпионат России управлялся Профессиональной футбольной лигой, с 2002 года за организацию соревнований отвечает специально созданная для этого Российская футбольная премьер-лига. Победитель Чемпионата России по футболу получает право участвовать в Лиге Чемпионов УЕФА.

В 1992—2010 годах чемпионат проводился по системе «весна—осень». В 2010 году новым руководством РФС система проведения чемпионата была реформирована: 20-й чемпионат страны стартовал весной 2011 года, был проведён в четыре круга и

завершился весной 2012 года. Летом того же года началось новое первенство. Таким образом, с 2012 года чемпионат России по футболу проводится по системе «осень—весна».

Действующий чемпион — московский «Локомотив».

После распада СССР в 1991 году бывшие советские республики начали проводить независимые футбольные чемпионаты. В советской Высшей лиге было недостаточно российских клубов, чтобы составить лигу. Поэтому в 1992 году в российской Высшей лиге соревновались 20 российских клубов из высшей (6 команд), первой (11) и второй (3) лиг чемпионата СССР. Для уменьшения общего числа матчей команды были разделены на две группы. Количество команд в Высшей лиге было постепенно сокращено: 18 в 1993 году и 16 в 1994 году. С тех пор Высший дивизион (и Премьер-Лига) состоит из 16 клубов, за исключением эксперимента в 1996 и 1997 годах, когда команд было на две больше.

В первую десятилетку существования российского первенства доминирующей силой в Высшем дивизионе был «Спартак» (Москва), выигравший девять чемпионатов за десять лет. Единственный, кроме «Спартака», клуб, ставший за это время чемпионом — «Спартак-Алания» (Владикавказ) (в 1995 году). Среди матчей, олицетворяющих противостояние этих клубов, — игра за чемпионский титул («золотой матч») 1996 года, выигранная московским клубом. Президент РФПЛ - Прядкин Сергей Геннадьевич

Глава 2.2. Условия проведения данного соревнования

В соревновании участвуют 16 клубов Российской футбольной премьер-лиги. После каждого сезона клубы, занявшие 15 и 16 места, переводятся в ФНЛ, а их места занимают две сильнейшие команды этого первенства. Клубы занявшие 13 и 14 места, играют стыковые матчи с командами ФНЛ (3 и 4 места), победившие команды участвуют в РФПЛ на следующий сезон.

Чемпионат России по футболу проводится по принципу «каждый с каждым» в два круга, на своем поле и поле соперника. Команды Клубов, занявшие 15-е и 16-е места в итоговой турнирной таблице Чемпионата, выбывают в ФНЛ после соблюдения процедуры выбывания Клубов из ПЛ. Команды, занявшие 13-е и 14-е места, играют по два переходных Матча (дома и в гостях) с командами -

участниками Первенства ФНЛ, занявшими соответственно четвертое и третье места.

Победителем переходных Матчей признаётся команда, которая забьёт большее количество голов в двух Матчах, а при равенстве забитых голов – команда, забившая большее количество голов на чужом поле. В случае, если команды забьют равное количество голов на своем и чужом поле, то после второго Матча назначаются два дополнительных тайма по 15 минут каждый, без перерыва. Если в течение дополнительного времени обе команды забьют равное количество голов, то победителем будет команда, играющая в этом Матче на чужом поле (в гостях). Если в течение дополнительного времени голы не будут забиты, то победитель будет определён с помощью ударов с 11-метровой отметки в соответствии с Правилами игры.

Клубы, занявшие первое и второе места в турнирной таблице по итогам Первенства России по футболу среди команд клубов ФНЛ, а также победители переходных Матчей получают право выступать в следующем сезоне Чемпионата России.

Команды, проигравшие по итогам переходных Матчей текущего сезона, выступают в следующем сезоне в Первенстве России по футболу среди команд клубов ФНЛ.

Места команд в турнирной таблице в ходе Чемпионата и по его итогам определяются по сумме очков, набранных во всех сыгранных Матчах. За победу в Матче начисляются три очка, за ничью одно очко, за поражение очки не начисляются. Команда, набравшая большее количество очков, располагается в текущей и итоговой турнирной таблице выше команды, набравшей меньшее количество очков. В случае равенства очков у двух и более команд, места команд в таблице Чемпионата определяются:

В случае равенства очков у двух и более команд места команд в таблице Чемпионата определяются:

- по результатам игр между собой (число очков, количество побед, разность забитых и пропущенных мячей, число забитых мячей, число забитых мячей на чужом поле);
- по наибольшему числу побед во всех Матчах;
- по лучшей разности забитых и пропущенных мячей во всех Матчах;
- по наибольшему числу забитых мячей во всех Матчах;

- по наибольшему числу мячей, забитых на чужих полях во всех Матчах.

17.4. При абсолютном равенстве всех указанных показателей места команд в итоговой турнирной таблице определяются в дополнительном Матче (турнире) между этими командами.

Время, место и условия проведения этого Матча (турнира) определяются Руководством ПЛ с учётом мнений Клубов - участников Матча (турнира).

17.5. В случае равенства очков у двух и более команд места команд в текущей турнирной таблице определяются в соответствии с показателями, перечисленными в п.17.3 настоящего Регламента. При абсолютном равенстве всех указанных показателей места команд в текущей турнирной таблице определяются в соответствии с п.4.6 настоящего Регламента.

Санкции в виде жёлтых карточек, полученных в ходе Чемпионата, при проведении дополнительного Матча (турнира) не учитываются. На дополнительный Матч (турнир) переносятся только дисквалификации, назначенные в ходе Чемпионата.

До начала Чемпионата РФС информирует ПЛ о местах в таблице, занятие которых по итогам Чемпионата дает право Клубу на участие в клубных соревнованиях УЕФА.

Клуб награждается дипломом РФС и специальным переходящим призом ПЛ - «Кубком чемпионов России по футболу». Специальный переходящий приз вручается Клубу-чемпиону на один год. ПЛ заключает с Клубом-чемпионом договор ответственного хранения такого приза. Клуб-чемпион несёт ответственность за повреждение или утрату этого приза и должен самостоятельно доставить его в ПЛ не позднее чем за один месяц до начала последнего тура следующего Чемпионата. Взамен специального переходящего приза Клуб-чемпион получает навсегда его копию. Порядок, сроки и место вручения приза, а также ответственность за его утрату, повреждение и нарушение сроков возврата устанавливаются Положением о призе «Кубка чемпионов России по футболу».

Футболистам команды Клуба-чемпиона также присваивается звание «Чемпион России по футболу», и они награждаются золотыми медалями и дипломами РФС.

За успешную подготовку команды руководители, административный и тренерский состав Клуба-чемпиона награждаются золотыми медалями и дипломами РФС.

Клубы, чьи команды заняли второе и третье места в Чемпионате, награждаются дипломами РФС и призами ПЛ.

Руководители указанных Клубов, футболисты и специалисты команд награждаются, соответственно, серебряными и бронзовыми медалями и дипломами РФС.

Общее число награждаемых в Клубе-чемпионе и Клубах-призерах – 40 человек. Клуб вправе ходатайствовать перед РФС и ПЛ о награждении других футболистов и сотрудников Клуба сверх указанного количества медалями и дипломами РФС за счет Клуба.

Глава 2.3. Маркетинг

Маркетинг – это деятельность организации, направленная на получение прибыли с помощью удовлетворения потребностей покупателей. В широком смысле, многие маркетологи рассматривают маркетинг как философию бизнеса, т. е. умение изучать рынок, систему ценообразования, прогнозировать и угадывать предпочтения клиентов, эффективно поддерживать связь с ними, чтобы удовлетворить нужды потребителей и, соответственно, получить прибыль для своего предприятия. Исходя из определения, логично, что целью маркетинга на предприятии является удовлетворение потребностей клиентов.

Основная услуга в Российской футбольной премьер-лиге, очевидно – спортивное зрелище. Чем больше людей посещают стадионы, чем больше людей смотрят матчи по телевизору или в интернете, тем больше будет спрос на спонсорство данного мероприятия. Какая задача у спонсоров? Привлечение аудитории и поиск новых клиентов. Спонсируя настолько большое соревнования, спонсоры ждут, что они получат с этого какую-либо отдачу и со временем возместят средства, которые затратили на спонсирование чего-либо.

Для начала нужно понять кто является целевой аудиторией футбольных матчей Российской футбольной премьер-лиги. Футбол - это игра для зрителей. Ни один матч нельзя представить без заполненных трибун. Баннеры, песни, перфоменсы - это часть фан-культуры. Именно болельщики создают имидж футбольного клуба и соревнования. Большое внимание при анализе аудитории футбольного клуба или соревнования необходимо уделить болельщикам, так как именно они являются целевой аудиторией организации. Из футбола пытаются сделать праздник, как это представлено, например, в Англии или Испании, где люди семьями приходят на стадион, где практически всегда заполнены стадионы, причем даже на матчи низших дивизионов. От того и цены на билеты выше, потому что люди

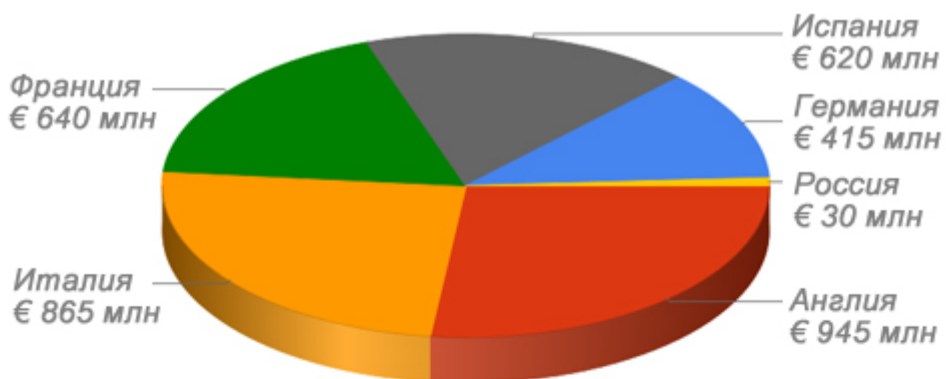
действительно готовы отдавать большие деньги, чтобы насладиться этой атмосферой, праздником футбола. Очередь за абонеентами выстраивается годами. К сожалению, в России футбол хоть и популярен, но ходят на него не все. Как говорилось ранее, сами болельщики создают имидж футбольных клубов и соревнований и, к сожалению, в России футбол ассоциируется далеко не с праздником. Люди боятся приходить на стадионы с детьми, потому что фанаты зачастую используют ненормативную лексику в кричалках, используя перативную технику, что может быть опасным, устраивают потасовки и всё это сейчас в голове потенциальной целевой аудитории, что никак не похоже на праздник. Куда безопаснее просто сидеть дома и наблюдать по телевизору или интернет трансляции.

Основной объект маркетинга футбольной премьер-лиги, помимо целевой аудитории – права на теле и интернет трансляции. Опять же, чем выше посещаемость, тем выше будет спрос на покупку трансляции. Если организация будет видеть, что желающих посетить соревнования очень много, но не у всех есть возможность, то они будут готовы заплатить хорошие деньги за права на трансляцию данного события. Если брать за пример Английскую премьер-лигу, то там вертятся немислимые деньги, весь мир желает транслировать данное соревнование. Английская лига по праву считается сильнейшей лигой, там собраны лучшие команды и футболисты мира, каждый матч аншлаги, во всем мире любители футбола с удовольствием будут смотреть эти матчи, потому во всем мире и скупают права на ТВ-трансляции соревнования. Чего не скажешь о Российской премьер-лиги. Аншлаги бывают разве что в день дерби, а в обычные матчи собрать 15 тысяч зрителей на стадионе – уже является успехом. Вот только это далеко не успех.

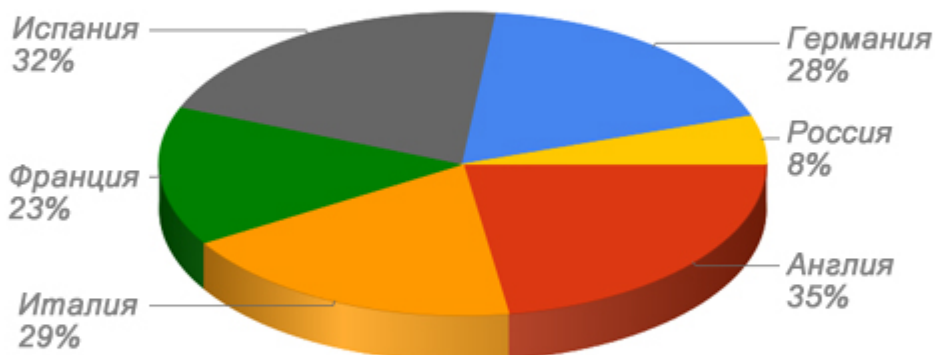
Взглянем на статистику покупки прав на ТВ-трансляции в разных странах (см. рис. 1):

Рисунок 1. Стоимость ТВ-прав национальных чемпионатов по футболу в сравнении с их популярностью и покупательским спросом

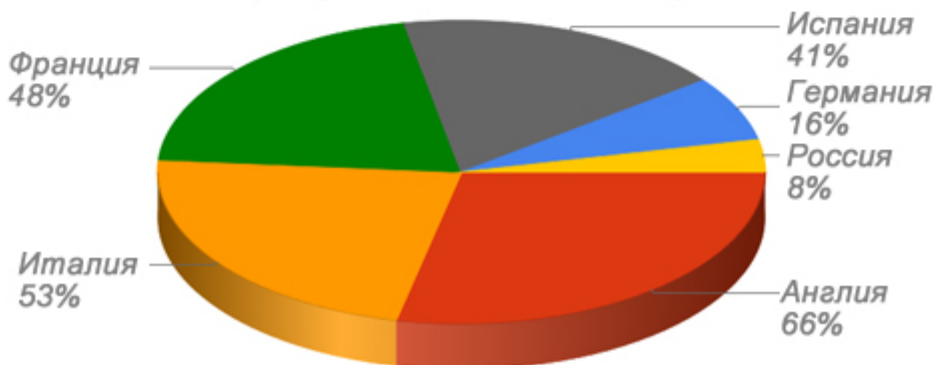
Текущая стоимость ТВ-прав на внутреннем рынке (млн евро в год)



Популярность футбольного чемпионата в стране (% реальных ТВ-болельщиков к населению 10+)



Проникновение платных ТВ-пакетов в болельщицкую аудиторию (% к реальным поклонникам)



Заметно на сколько в России люди не увлекаются большим футболом, лишь 8% так или иначе интересуются соревнованиями по данному виду спорту, когда в других топ чемпионатах чуть ли не по трети страны посещают или интересуются матчами.

Практически во всех европейских странах наблюдается тенденция к постоянному увеличению стоимости телеправ на трансляцию своих национальных первенств. В Старом Свете относительно высокий уровень популярности внутреннего футбола и по мере совершенствования услуг по предоставлению платного доступа к

трансляциям увеличивается и уровень их проникновения в болельщицкую среду. В целом платный футбол становится более доступным и востребованным.

Если говорить о спонсорах Российской премьер-лиги, то они естественно присутствуют. Титульным спонсором в последнем сезоне была страховая компания «РОСГОССТРАХ». В данный момент сроки контракта истекли и на данный момент лига титульного спонсора не имеет. Генеральным спонсор по-прежнему остается букмекерская контора «Лига ставок». Технический спонсор – «Найк». Так же партнеры лиги – «Мастеркард», «Спортрадар», «Наш футбол», «ЕА спортс», «Европейская юридическая служба», «Арена маркетинг», «Бамард спорт» и «Авиаальянс».

Глава 2.4. Пути по развитию Российской футбольной Премьер-лиги

В числе ключевых проблем клубного футбола в РФС называют:

- снижение интереса к футболу в стране, низкую посещаемость стадионов, отсутствие растущего спроса на ТВ-продукт;
- лимитные ограничения, не позволяющие оптимально создать внутрикомандную конкуренцию за позиции на поле, оказывающие негативное влияние на уровень мотивации взрослых игроков и возможности по развитию молодых игроков;
- убыточность подавляющего большинства команд ФНЛ и ПФЛ, финансируемых из региональных и/или муниципальных бюджетов, снижение количества клубов ПФЛ из-за отсутствия финансирования, отсутствие стремления повышаться в уровне (из ФНЛ в РФПЛ, из ПФЛ в ФНЛ) из-за отсутствия средств на выступление в более сильной лиге;
- отсутствие у профессиональных лиг долгосрочных коммерческих прав на проводимые соревнования;
- отсутствие у профессионального футбола ясно оформленных целей существования, встроенных в общее целеполагание футбольной системы и комплементарных ей.

Футбольный матч длится два часа. А с учетом времени на ожидание, очередь у выходов и прочие дополнительный временные расходы, поход на стадион способен

занять если не целый день, то, как минимум, его половину. При таком раскладе болельщику очень важно чувствовать себя уютно. Удобные входы/выходы, грамотно расположенные точки с едой и атрибутикой, ухоженные конструкции, чистая территория. Отдельный момент - кресла. Никому не хочется садиться на грязные, раздолбленные, холодные, пластиковые трибуны.

Взамен старым советским аренам с прогнившими балками, унылыми строениями, плохой акустикой должны прийти современные вместительные стадионы, на которых будут созданы все условия для игроков, а главное, болельщиков. На сегодняшний день многие двигаются в правильном направлении. Хорошие стадионы построили ЦСКА, «Зенит», «Спартак», «Краснодар», строится «Динамо», многие построены к ЧМ 2018, но, к сожалению, клубы второй половины таблицы имеют старые стадионы, не качественные поля и кто бы хотел приходить на такие стадионы?

Бороться с радикальными фанатами нужно начинать незамедлительно. Черные списки - это, возможно, не самая совершенная мера, но точно мысль в правильном направлении. Впрочем, вести работу стоит не только кнутом, но и пряником. «Краснодар», к примеру, заключил с гостевыми фанатами сделку: вы ведете себя прилично и цензурно, а мы пускаем вас на следующий матч бесплатно.

Спорт - это конкуренция. Но конкуренция эта не только между клубами и сборными, а так же и внутри команд. В лучших клубах играют лучшие игроки. Кто-то сильнее, кто-то слабее и за счет различных критериев подбираются игроки в команду или же в стартовый состав. А в России одним из критериев является лимит на легионеров. То есть игроку, у которого есть Российский паспорт будет проще попасть в состав, чем у сильного иностранца. Тем более учитывая какой в России климат и какие про него ходят слухи, иностранцы неохотно едут играть в нашу лигу. Этот же лимит мешает развиваться и молодым игрокам. Конкуренция не только в спорте, но и в повседневной жизни. Например в бизнесе. Сидит бизнесмен и он занимается чем-то уникальным, что никто не делает и тем самым его рода услуги только будут у него. И смысл ему как-то развиваться, вводить инновации, когда и так понятно, что он монополист, и всё у него в руках, когда если бы был конкурент, то пришлось увеличивать качество услуги, придумывать что-то новое и тем самым он мог стать еще лучше. Тоже самое и у молодых игроков. Они знают, что скорее ставку будут делать на них, чем на иностранцев и потому не сильно боятся, что их не допустят в стартовый состав. Когда если бы не было лимита, молодежь доказывала работой на тренировках свое право играть в основе, а не паспортом. Плюс ко всему, если в твоём составе играют сильные футболисты,

молодые игроки могут у них учиться и тем самым набираться опыта.

Другая проблема лимита – Российские игроки не едут за границу. Хорошим, даже не отличным, а хорошим футболистом с паспортом РФ будут платить куда больше, чем тем же иностранцем, потому что на сегодняшний день очень мало качественных русских игроков. А за границей российским игрокам не готовы столько платить и смысл уезжать из России? Если посмотреть на сборную, которая взяла бронзу на ЕВРО 2008, там все футболисты воспитывались в конкурентной среде, без лимита. А что же мы видим сейчас?

Из этого следует, что лимит только вредит футболу и нужно его отменять как можно скорее.

Следующая проблема – недостаточное финансирование клубов и лиги. Большинство клубов содержатся на государственные деньги, когда только лишь условные ЦСКА и «Краснодар» независимые клубы. Наш футбол не выглядит прибыльным, его не хотят спонсировать большие компании, тот же ЦСКА еле держится на плаву, денег едва хватило, чтобы достроить стадион. О трансферах даже и речи не идет. Поэтому нужно искать больше инвесторов, которые будут готовы спонсировать футбол, но для этого нужно увеличивать посещаемость и качество соревнования. Телевизионные права точно не пользуются спросом в России. Если даже просто подумать, кто сейчас смотрит телевизор? В основном это пожилые люди, когда молодежь и зрелые люди чаще пользуются интернетом. Посему телевизионщики могут посчитать убыточной идею покупать права на ТВ-трансляцию на футбольные матчи, когда на них и так мало кто ходит (если не брать в расчет дерби). А если никто не хочет транслировать футбол, никто не приходит на стадион, то смысл спонсировать соревнование, если оно мало кому интересно? Нужно работать в этом направлении, если увеличить посещаемость и интерес к футболу, то остальные проблемы начнут решаться легче.

У Российского есть цели, но на практике всё только ухудшается, нет никакого прогресса. Возьмем тот же лимит, РФС обосновывает это тем, что хочет, чтобы русские игроки привлекались чаще иностранных и тем самым российские игроки будут выходить чаще, а значит станет больше потенциальных игроков для сборной. А на деле отсутствие конкуренции внутри клубов только убивает российских игроков. И это не пустые слова, посмотреть какими были русские игроки 10 лет назад и какие сейчас. Это уже не развитие, а деградация.

Выводы

1. Правительство. Объективно говоря, правительство не сильно пытается развивать футбол. Это достаточно убыточно, на международной арене сборная России похвастаться ничем не может, а потому больше сил вкладывают в другие сферы. Например хоккей, где мы создали КХЛ и вполне достойно конкурируем с лидером рынка – НХЛ. Наша сборная занимает высокие места, в том числе и первые. А РФПЛ не имеет государственной поддержки на сегодняшний день. Одна из проблем малой посещаемости стадионов – большие цены для среднестатистического зрителя. Нужно понимать, что зарплаты в нашей стране не очень большие, если ты не какой-нибудь крупный предприниматель и обычному гражданину дорого сводить всю семью на футбол. И эта экономическая проблема тоже на совести правительства. Нет никакого движения по решению этой проблемы. Цены растут, а зарплаты нет.
2. Аудитория. Аудитория и есть лицо лиги или клуба. Глядя на то, какой имидж создали русские фанаты, люди попросту боятся приходить на стадион. Они боятся, что начнется драка, что начнут использовать перотехнику, поэтому они осознают, что куда безопаснее просто посмотреть дома по ТВ или интернету. Что уж там говорить про детей. За границей давно принято, что футбол – это праздник. Стадионы забиты, все приходят семьями как на какое-то шоу. Получить незабываемые эмоции от зрелища. Когда в России на футбольных матчах ты наблюдаешь плохое поведение фанатов, некачественные стадионы и услуги, и т.д. Не хочется, чтобы дети всё это видели и слышали, поэтому их стараются держать дома.
3. Посещаемость. Пожалуй, главная проблема соревнования. Как говорилось выше, людям дискомфортно находится на стадионе, они не получают тех эмоций, которые испытывают в той же Англии или Испании. Даже наоборот может вызвать отвращение. Поэтому нужно срочно решать эту проблему. Нужно придумывать какие-нибудь акции, льготы для студентов, пожилых, инвалидов, многодетных и т.д. Что угодно. Будет посещаемость, будет более качественная услуга. Там и появится интерес инвесторов или телевизионщиков к российскому футболу. Чем больше зрителей, тем больше потенциальных потребителей услуг спонсоров.

Заключение

В данной курсовой была проделана огромная работа. Стало ясно, что из себя представляет календарь, почему так важно его составление и какие последствия могут быть. Чемпионат России по футболу был глубоко проанализирован, стали известны проблемы и плюсы премьер-лиги. Какие выводы можно сделать из всего этого? Российский футбольный союз учитывает много аспектов при составлении календаря. Практически все матчи чемпионата проводятся исключительно в выходные дни, редко в вечер пятницы. Очевидно, что в будни все либо работают, либо учатся и это было учтено. Но есть и обратная сторона медали. В выходные многие уезжают на дачу или в деревню, так что есть и свои минусы. Однако больше людей придет в выходные дни, чем в будни. Так же нужно учитывать при составлении календаря то, что футбольные стадионы открытые, а значит погодные условия будут тоже влиять на посещаемость. Поэтому была создана система осень-весна, чтобы в холодную зиму зрители и игроки не испытывали дискомфорт. Очень многое зависит от правильного составленного календаря, малейший сдвиг может понести большие потери. Причем для всех. Спонсора, игроки, зрители, все могут потерять что-либо. Болельщики не смогут посетить матч, а значит игрокам придется играть при пустых трибунах, а спонсоры будут недовольны тем, что они получают меньшую отдачу от матча. Правильно составленный календарь – фундамент успеха, практически любой аспект связан с ним.

Источники

- <http://docplayer.ru/>
- <https://www.championat.com/>
- <https://www.sports.ru/>
- <http://velib.com/>
- <http://www.consultant.ru/>
- <http://docs.cntd.ru/>
- <http://www.sportrk.ru/>
- Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий Алексеев, С.В.
- Толковый словарь спортивных терминов / сост. Ф.П. Суслов, С.М. Войцеховский.
- Теоретические основы и организация подготовки спортсменов В. Фискалов